

У Т В Е Р Ж Д Е Н О
распоряжением СИПКРО
от _____ № _____

Положение
о дистанционной викторине «Безопасный Интернет»

Дистанционная викторина «Безопасный Интернет» проводится для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья. Викторина призвана способствовать формированию умений безопасного использования ресурсов сети Интернет.

Цель Викторины: повышение активности и сетевой культуры учащихся в вопросах безопасного использования ресурсов сети Интернет.

Задачи:

- расширение знаний по основам информационной безопасности;
- развитие умений безопасного использования ресурсов сети Интернет;
- формирование навыков безопасного поведения у учащихся в сети Интернет;
- воспитание ответственности и дисциплинированности учащихся при работе в сети Интернет;
- стимулирование творческой активности учащихся для решения проблем безопасного использования сети Интернет.

Организаторы дистанционной викторины

Организатором викторины в рамках государственного задания министерства образования и науки Самарской области является структурное подразделение ГАУ ДПО Самарской области Самарский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования (далее - СИПКРО) - Центр инклюзивного и дистанционного образования (далее – ЦИДО СИПКРО).

Участники дистанционной викторины

Дети с ограниченными возможностями здоровья 1- 11(12) классов, обучающиеся на дому с использованием дистанционных образовательных технологий (участники проекта «Дистанционное образование детей-инвалидов»), а также дети-инвалиды и дети с ОВЗ, обучающиеся в образовательных организациях, осуществляющих обучение по адаптированным основным общеобразовательным программам.

Викторина проводится по 2 возрастным категориям:

- 1) учащиеся 1 – 5 классов.
- 2) учащиеся 6 - 12 классов.

Порядок проведения викторины

Викторина проводится в 4 этапа:

I-й этап — регистрация участников викторины на сайте <http://cde.sipkro.ru/moodle/> посредством заполнения электронной формы по образцу с 23 октября 2019 г. по 31 октября 2019 г. (см. приложение 1)

II-й этап – проведение дистанционной викторины «Безопасный Интернет» с 01 ноября по 10 ноября 2019 г.

Дистанционная викторина проводится в сети Интернет на сайте Центра инклюзивного и дистанционного образования <http://cde.sipkro.ru/moodle>.

Дистанционная викторина «Безопасный Интернет» представляет собой выполнение тестовых заданий на знание правил безопасного поведения в сети Интернет и безопасного использования ресурсов сети Интернет. Каждому участнику необходимо выполнить в своей возрастной категории все тестовые задания. За каждое задание начисляются баллы. Баллы участника находятся в разделе «Оценки» в блоке «Навигация» (виртуальный класс, обучающая среда MOODLE). Победители определяются по максимальному итоговому баллу за все тестовые задания в своей возрастной категории.

III этап — проведение творческого конкурса социальной рекламы с 11 ноября по 15 ноября 2019 г. Конкурсные работы принимаются в электронной форме по адресу: goleva74@mail.ru.

В творческом конкурсе социальной рекламы принимают участие только те участники, которые прошли дистанционную викторину «Безопасный Интернет» с 11 ноября по 15 ноября 2019 г.

Одной из разновидностей рекламы является социальное рекламное сообщение, которое призвано отражать наиболее социально-значимые проблемные вопросы общества. Она призвана пропагандировать определенный образ жизни и побуждать к конкретным действиям.

Примерные темы творческого конкурса социальной рекламы «Мы за безопасный Интернет»:

- ✓ Безопасный Интернет глазами детей
- ✓ Мы сделаем Интернет безопаснее
- ✓ Безопасное общение в сети интернет
- ✓ Мой безопасный Интернет
- ✓ Интернет. Территория безопасности

Конкурсная работа обязательно сопровождается небольшим текстом, описывающим представляемую тему.

Конкурсная работа обязательно должна содержать рекламный слоган (лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения) и может быть выполнена в любой технике по выбору автора в соответствии с требованиями к возрастной категории:

Каждая конкурсная работа сопровождается дополнительной информацией: Ф.И. участника, возраст, название работы.

Работы творческого конкурса социальной рекламы рассматриваются по двум возрастным категориям с использованием различных техник и информационных технологий:

- 1) учащиеся 1 – 5 классов (презентация или слайд-шоу, рисунок, коллаж или плакат)
- 2) учащиеся 6 - 12 классов (коллаж, плакат, инфографика или видеоролик).

IV этап - подведение итогов с 18 ноября по 22 ноября 2019 г.

Требования к представленным материалам:

1. К участию в конкурсе принимаются только авторские работы.
2. При оформлении материалов конкурса необходимо использовать программные средства, совместимые с операционными системами Windows, MAC OS.

3. Конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике по выбору автора в соответствии с требованиями к возрастной категории:

Слайд шоу - это видеоряд из фотографий, изображений сопровождаемый звуком или музыкой.

Коллаж – это одно изображение, состоящее из нескольких других изображений. Такое сочетание нескольких изображений позволяет сделать итоговую картинку выразительнее, интереснее или просто красивее. Эффект коллажа достигается с помощью наложения одного изображения на другое, совмещение нескольких изображений в одном.

Видеоролик (видеоклип) – ролик, созданный на компьютере из разных графических и видео материалов (рисунков художника, фото, архивного видео, снятого автором видео), непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.

Инфографика – это визуальное представление информации в виде текста и графики (рисунка). Он-лайн сервисы для создания инфографики (Piktochart.com, Easel.ly, Creately.com, Infogr.am)

4. Объем конкурсной работы не должен превышать 30 МБ.

5. Допустимые форматы файлов:

- графические файлы (рисунок, коллаж, плакат) - .jpg
- видео файлы - .mp4, mpeg, mov
- презентация - .ppt, pptx, .odp

Подведение итогов и награждение победителей:

- Все участники дистанционной викторины награждаются сертификатами, победители получают дипломы.

- Победители будут определяться по итогам совещания членов жюри. Жюри оценивает работы и принимает решение о победителях на закрытом заседании. Победители определяются по сумме набранных баллов за два этапа: дистанционная викторина «Безопасный Интернет» и творческий конкурс.

Оценка эффективности реализации дистанционной викторины

В результате реализации дистанционной викторины ожидается:

- расширение знаний по основам информационной безопасности;
- развитие умений безопасного использования ресурсов сети Интернет;
- привлечение внимания учащихся с ограниченными возможностями здоровья к применению правил безопасного использования сети Интернет.

Руководство конкурсом

Общее методическое руководство осуществляет Центр инклюзивного и дистанционного образования (ГОУ СИПКРО): 443111, г. Самара, ул. Московское шоссе, 125а, к. 213.

По всем вопросам, касающимся организации и проведения дистанционной викторины, обращаться:

Голева Людмила Александровна: goleva74@mail.ru

Зейлерт Альбина Васильевна: albina_zeilert@mail.ru

Порядок заполнения заявки на дистанционную викторину:

1. Зайдите на сайт <http://cde.sipkro.ru/moodle/>. На главной странице в разделе «Основное меню» (левый верхний угол) нажмите ссылку «Заявка на участие в викторине»
2. В открывшемся окне заполните форму (в виде анкеты).
3. Отправить заявку на конкурс, нажав кнопку «Готово».