**Социальные сети как современный формат взаимодействия педагога с родителями для развития эмоциональной сферы и социализации детей, в том числе детей с ООП**

Ковешникова Наталья Геннадьевна

Николаева Наталья Анатольевна

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа №86 имени Ю.А.Гагарина» структурное подразделение Детский сад «Веста» городского округа Тольятти*

*koveshnikovang@mail.ru*

Тема развития эмоциональной сферы и сопровождения процесса социализации детей востребована и никогда не теряет своей актуальности. При этом оба эти понятия и все, что с ними связано – особенности, специфика, периодизация, причины и т.д., изучены с самых разных сторон. Однако появляются новые задачи, запросы, жизненные реалии, осложнения, и сами дети и родители из года в год становятся все более разнообразными, многокомпонентными, многослойными, и проблема эмоций в жизни детей и их успешной социализации приобретает новые краски.

С приходом «эры пандемии» в профессиональную жизнь педагогов вошли группы в мессенджере Сферум и сообщества детского сада в ВКонтакте. Мы, авторы статьи, в нашем саду являемся модераторами группы всего ДОО. Секрет нашего успеха – интересно и доступно просветить, научить, рассказать, объяснить, намекнуть, чтобы действительно была не только эмоциональная отдача от родителей и коллег, как внутри учреждения, так и в городе, но и результат. Результаты мы измеряем с помощью опросов, анкет, статистики.

В этот же период в городе Тольятти был организован городской сквозной проект «Внедрение геймифицированной модели «Pro-эмоции» в образовательный процесс МОУ, реализующих образовательные программы дошкольного и дополнительного образования, с целью развития эмоционального интеллекта у обучающихся 5–15 лет». Естественно, в нашей группе в ВК появилась постоянная рубрика #Proэмоции. В соответствии с годовым планом работа по реализации проекта велась со всеми участниками образовательных отношений. Следовательно, схема выглядела таким образом:

– с детьми проводится разнообразная образовательная деятельность на развитие эмоциональной сферы, эмоционального интеллекта, на развитие социально-коммуникативной компетентности и фото-видео отчеты с пояснениями публикуются в сообществе в ВК.

– со взрослыми проводятся мероприятия в учреждении (встреча, консультация, мастер-класс, акция и т.д.), делается фото или видео, и новость размещается в сообществе. Цель – привлечь новых участников, желающих посетить или присоединиться к встречам, а также мотивировать родителей и педагогов на сотрудничество и способствовать сохранению чувства доверия и принадлежности к группе.

Следует отметить, что современный ритм жизни, новый подход современных родителей позволил нам сделать вывод, что им нравится приходить на реальные встречи, но нет возможности или желания делать это регулярно. Данные статистики также подтвердили, что пики просмотров приходятся на рабочее время, выходные дни и большинство с телефонов. Следовательно, перед нами встала задача привлекать взрослых участвовать через социальные сети, так как данный формат оптимален для них. И у родителей и педагогов есть время для распределения своих ресурсов при выполнении «заданий» – игр, упражнений, рисунков, фото с детьми.

Первый и самый продолжительный проект в ВК по данной теме назывался «Калейдоскоп эмоций». Суть в размещении коллажа, который делает взрослый из 4 фотографий ребенка в момент его показа основных эмоций (грусть, радость, удивление, злость). При его простоте, задание пользуется большой популярностью. Для детей с ООП – это возможность невербально показать свои умения. Тем самым избежать ситуации демонстрации своих речевых недостатков и одновременно быть в центре событий. Индивидуальный подход педагога и беседа делают этого ребенка более популярным в глазах товарищей, и как следствие улучшается общий эмоциональный фон и включенность ребенка в общество. Фотографии, сделанные дома и затем рассматриваемые и обсуждаемые с воспитанниками в группе, также давали «особому» ребенку дополнительные «очки».

Не менее интересен был проект «АдвентЭмоКалендарь», рассчитанный на 21 день-задание. Дети активно участвовали в саду с помощью воспитателей и сами привлекали своих родителей, порой требуя выполнить предложенное задание или записать, или сфотографировать. В результате, дети и родители стали более эмоционально раскрепощенные и коммуникабельные. Для того чтобы привлечь детей с ООП с родителями, были проведены индивидуальные консультации и беседы как в учреждении, так и посредством личных сообщений в ВК и в Сферум. Цель – сделать из родителей союзников и полноценных партнеров, осознанно подходящих к поручениям.

Достаточно часто на странице сообщества мы публикуем консультации по теме развития эмоциональной сферы и социализации детей дошкольного возраста, в том числе для всех групп детей с ООП, и для закрепления теории предлагаем игровые приемы, игры, упражнения. В игры мы учим детей играть в саду, а закреплять дома. Для ребенка с ООП это возможность расширить зону ближайшего развития и в спокойной семейной обстановке, в индивидуальном темпе выступить в роли ведущего, организатора, лидера. Такая практика постепенно наполняет ребенка ресурсами и потенциалом, который он может применить в группе в детском саду, на площадке или в кругу знакомых и близких. Игры объединены под #СемейнаяИгротека и #ПовторитеДома.

Таким образом, мы убеждены, что взаимодействие с родителями, используя возможности социальных сетей для развития эмоциональной сферы и социализации детей, в том числе детей с ООП, очень эффективно. Это многосторонний способ связи, поскольку родители не только видят размещаемые сообщения, опросы, фото, репортажи и т.д., но и являются активными участниками, так как имеют возможность комментировать, делиться мнением друг с другом. К положительным сторонам также относится: сообщения доступны для просмотра всем участникам группы; можно вести дискуссию; ознакомиться с информацией и написать свое мнение можно в любое удобное время суток; есть возможность в комфортной обстановке сделать выводы; выполнить задание в оптимальном темпе, с учетом индивидуальных особенностей и образовательных потребностей ребенка; можно выкладывать видео и фото; высокая скорость доставки информации; решение разных задач.

Итак, востребованность и популярность социальных сетей очевидна. И умение использовать и применять их функции и сервисы дает возможность сделать работу педагога в частности и образовательного учреждения в целом более интересной, мобильной, разносторонней, многозадачной и результативней.

Литература:

1. Андреева, И.Н. Азбука эмоционального интеллекта. / И.Н.Андреева. БХВ, Петербург, 2022.