**Буктрейлер, как инструмент приобщения дошкольников с тяжёлым нарушением речи к чтению.**

**методист, педагог-психолог Зайцева Анна Владимировна**

*ГБОУ Самарской области средняя общеобразовательная школа*

 *№ 1 «Образовательный центр» п.г.т. Смышляевка*

*муниципального района Волжский Самарской области*

*Структурное подразделение «Детский сад «Янтарик»*

*a\_makarova\_17@mail.ru*

На сегодняшний день многие дети, с нарушением речи в дошкольном и младшем школьном возрасте, сталкиваются с серьезными проблемами при обучении чтению. Нарушение речевого развития, а также недостаток внимания и памяти, замеченные специалистами-психологами и педагогами, работающими с учащимися данной категории, выявляют закономерность: если к концу первого класса ребенок начинает свободно читать, он будет добиваться успехов в других предметах, и наоборот. Это подчеркивает важность того, чтобы своевременно и эффективно начинать обучение детей устному чтению.

 Формирование читающего ребенка в том числе с нарушением речи – одна из самых острых проблем современности. Парадокс ситуации заключается в одновременном существовании двух противоположных тенденций. С одной стороны, мы наблюдаем явный кризис детского чтения: интерес к книгам у детей дошкольного и младшего школьного возраста неуклонно снижается. Статистика неумолима: время, затрачиваемое детьми на чтение, сокращается, книга всё чаще уступает место гаджетам и онлайн-развлечениям. Традиция семейного чтения, некогда неотъемлемая часть воспитания, бледнеет, уступая место пассивному потреблению контента. Это подтверждается многочисленными социологическими исследованиями, демонстрирующими уменьшение доли детей, регулярно читающих книги, и увеличение времени, проводимого за экранами различных устройств. Например, исследования, проведенные Институтом ЮНЕСКО по статистике, показывают, что среднее время чтения среди детей в развитых странах сократилось на 20% за последние 10 лет.

 С другой стороны, современный мир предлагает невероятные возможности для развития личности ребенка, в том числе и для стимулирования интереса к чтению. Интернет, интерактивные приложения, мультимедийные форматы – все это может стать мощным инструментом в руках педагогов и родителей. Вопрос не в том, чтобы отказаться от новых технологий, а в том, как грамотно их использовать для повышения эффективности работы с детской литературой. Ключевое слово здесь – интеграция. Необходимо гармонично сочетать традиционные методы привития любви к книге с инновационными подходами. ФГОС и ФОП ДО уделяют большое внимание развитию речевых навыков и формированию книжной культуры у детей. Стандарт подчеркивает важность знакомства дошкольников с разнообразными жанрами детской литературы, развития умения воспринимать тексты на слух и понимать их содержание. Однако, один лишь стандарт не решает проблему. Необходимы конкретные практические действия, направленные на повышение интереса детей к чтению.

 Причин снижения интереса к чтению несколько. Во-первых, быстрый ритм современной жизни оставляет мало времени для спокойного, вдумчивого чтения.

Во-вторых, конкуренция со стороны гаджетов и онлайн-игр становится всё более жесткой. Дети легко переключаются на более динамичные и захватывающие виды развлечений.

В-третьих, изменился сам характер потребления информации. Современные дети привыкли к мгновенному получению информации, к ярким визуальным эффектам, к интерактивности. Книга, требующая сосредоточенности и усилий, часто проигрывает в этой конкуренции.

В-четвертых, снижение уровня грамотности родителей также играет свою роль, ведь семейное чтение - один из важнейших факторов формирования любви к книге у ребенка. Однако, дошкольный возраст – критически важный период для развития интереса к чтению. Дети этого возраста обладают высокой эмоциональной восприимчивостью, способностью к сопереживанию, ярким воображением. Задача взрослых – использовать эти особенности для привития любви к книге. Именно в этот период закладываются фундаментальные навыки чтения, формируется понимание важности чтения для личного развития. Педагогика предлагает широкий арсенал методов повышения интереса детей к чтению. Это и использование разнообразных игровых техник, и организация литературных викторин и конкурсов, и театрализация литературных произведений, и создание творческих проектов на основе прочитанных книг. Важную роль играют интерактивные методы, позволяющие детям активно участвовать в процессе восприятия текста. Например, использование электронных книг с озвучиванием, анимацией и дополнительными визуальными эффектами.

 Особую роль играют новые информационно-коммуникационные технологии. Буктрейлеры – яркий пример такого подхода. Это короткие видеоролики, рекламирующие книги и привлекающие внимание детей яркими визуальными эффектами и динамичным сюжетом.

Буктрейлеры могут содержать отрывки из книги, музыку, анимацию, что делает их более привлекательными для современных детей, привыкших к динамичному контенту. Однако, важно помнить, что буктрейлер – это лишь инструмент, способ привлечь внимание к книге, а не замена самому чтению. Эффективность методов повышения интереса к чтению зависит от множества факторов, включая индивидуальные особенности ребенка, его возраст, уровень развития, а также от компетентности педагогов и родителей. Необходимо индивидуальный подход, понимание предпочтений ребенка, а также создание благоприятной атмосферы для чтения. Библиотеки также играют важную роль, организуя интересные мероприятия для детей, например, встречи с авторами, литературные игры и книжные выставки. В заключение, формирование читающего ребенка – сложная и многогранная задача, требующая комплексного подхода. Сочетание традиционных методов работы с книгой и новых информационно-коммуникационных технологий, индивидуальный подход к каждому ребенку, создание благоприятной атмосферы в семье и в образовательных учреждениях – все это является необходимым условием для решения этой актуальной проблемы. Важно помнить, что любовь к чтению – это не только навык, но и важнейшая часть личного развития, способствующая расширению кругозора, развитию критического мышления и формированию гармоничной личности.

В нашем ДОО технология буктрейлер активно используются в работе с детьми ТНР для создания мотивации и привлечения интереса детей к книге.

Примерный сценарий буктрейлера для детей с ТНР старшего дошкольного возраста:

|  |  |
| --- | --- |
| *возрастная группа* | 5-6лет |
| *название буктрейлера* | «Приключения доброго Доктора» |
| *название и автор(ов) художественного произведения (й)* | К.И. Чуковский Доктор Айболит |
| *вид буктрейлера* | Повествовательный, визуальный  |
| *Идея/слоган* | Помогающий другим ,найдёт и себе помощь. |
|  **Сценарий (по структурным компонентам)** |
| *Компонент сценария* | *Краткое описание сцены/слайда* |
| *Экспозиция*  | Знакомство с попугаем другом Доктора Айболита  |
| *Завязка* | Рассказ попугая о докторе Айболите |
| *Развитие действия* | Добрые дела доктора |
| *Кульминация* | Телеграмма от гиппопотама |
| *Финал/Развязка* |  Призыв интереса к книги  |
| **Сценарная запись** |
| *Сценарная запись* | *Краткое описание сцены/слайда* |
| *Главные герои произведения?* | Попугай Каррудо , доктор Айболит  |
| *Второстепенные персонажи?* | Голос за кадром |
| *О чём книга?* | О профессии ветеринара в сказочной форме |
| *Какова главная мысль произведения?*  | Бескорыстная помощь  |
| *В какое время происходит действие?* | Летом |
| *Кто может быть читателем этого произведения?*  | Все кто любит животных  |
| *Какие эмоции вызывает?*  | Сопереживание, желание помочь  |
| *Почему её надо прочесть?* |  Книга очень интересная и увлекательная |

 Просмотр буктрейлера «Приключения доброго Доктора» <https://cloud.mail.ru/public/rEHc/ttdmVkb4X>

**Литература**

1. **Бондаренко М., Скринкаст: лучше один раз увидеть! // «Мир ПК», № 10, 2010: [Электронный ресурс] Режим доступа:** <http://www.osp.ru/pcworld/2010/10/13004912>
2. **Ефимова, Л. А., Развитие интереса и любви к книге // Управление дошкольным образовательным учреждением. - 2006. - № 3. - С. 82-88.**
3. **Рыкова** **О. В.,** **Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие–Вологда: ВОУНБ, 2016. – 23 с.**